从受众角度探讨消息类电视新闻节目编辑技巧

摘　要：随着社会的进步和国民经济的发展，人们的生活水平越来越好，对于精神生活的追求也更加强烈。电视节目作为人们日常生活当中获取信息以及休闲娱乐的重要方式，在我们的生活中占据了十分重要的位置。消息类电视新闻节目属于人们获取新闻消息的重要渠道，怎样才能切实从受众的角度对节目编排进行有效的改进，让人们对节目产生更大的兴趣，值得每一位从业人员更为积极地探索。

关键词：受众 消息类 电视新闻 节目编辑

中图分类号：G622　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-114-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.044

文 / 董献

1. 消息类电视节目所具备的特征

消息类的电视新闻是电视新闻节目的一种重要表现形式，主要是以客观事实为依据，配以简短的文字在电视栏目中播出，所选择的内容大都是国内外近期发生的一些热点新闻事件。消息类电视节目跟其他类型的媒介以及节目之间相比较具有以下特征：

1.1 迅速及时

时效性属于新闻报道最为主要的一个特征，随着现代电子媒介以及电视媒介的高速发展，对于新闻报道在时间方面的要求显得越来越高。消息类的新闻节目所选择的内容通常都是刚发生或者目前正在发生的各类事件。而且，电视媒介跟传统广播以及纸质媒介之间进行比较，在传播速度方面具有非常大的优势。

1.2 语言简短精炼

除了要在最短的时间之内对事件做出报道以外，记者还要以最为精炼的语言对事件内容加以组织并进行报道，这也是其他媒体所不能相比的。

1.3 题材广泛

消息类电视节目的受众较多，在年龄、职业以及文化程度等方面都具有一定的区别。所以，对消息类新闻节目的具体内容加以设置的时候会涉及多个方面，题材选择方面更加符合大众的生活实际，并且再对报道面加以逐步地拓展以及延伸，选择那些能够让普通大众更感兴趣的内容以及题材作为报道的重点。

2. 提升新闻节目编辑效果的有效措施

随着现代传媒技术高速的发展，受众接受信息的范围以及渠道被逐渐拓展。广播电视节目具备较强的复杂性、广泛性以及地域性特征，只有对其特征做出更为细致的了解和分析，才能够更好地把握大众的心理，从而给新闻节目的编辑工作供给出更多具有良好参考价值的信息。电视新闻节目在受众组成方面显得比较复杂，在年龄、职业、受教育程度以及政治面貌等方面都有很大的跨度，所以受众在心理方面也呈现出了较强的复杂性以及多变性。有相当一部分受众把电视新闻节目当作获得各方面信息的一种重要途径，这就要求电视新闻节目提供更多具备优质现实意义的消息以及新闻，同时对节目的整体质量方面也提出了更高的要求。还有些受众则只是将电视节目当作是自己日常娱乐和休闲的一种方式，对电视新闻节目的观看可能只是一种习惯，或者是作为一种消磨时间的方式，对于新闻节目的整体质量和所包含的信息量并没有提出过多的要求，相对来说，趣味性比较强的那些电视新闻节目更容易吸引这部分受众的兴趣。结合以上所分析的受众特征，作为消息类的电视新闻节目编辑人员，应该切实让所制作的节目在重要性以及趣味性方面都有十分优质的体现，具体对策为：

2.1 新闻报道现场性

现场性的体现应该说是新闻类节目的重要任务，也是基本特征之一。有许多消息类的电视新闻节目，在进行报道的过程当中，持续提升现场形式的新闻报道在节目整体中的比例。积极发挥电视媒介所具备的优势，在节目报道过程中需要把文字、声音以及图像等相互结合，这是报纸以及广播之类的媒介所无法达到的效果。电视能够满足受众对于新闻事件第一时间、第一现场的观看需求，通过将事件发生现场、具体的情况、画面以及声音等因素相互结合，从而在很大程度上呈现出新闻所应有的客观性以及真实性。同时，负责现场报道的新闻记者需要针对新闻事件做出具体的解说以及评价，利用这样的直播方式，可以给受众提供出对事件的过程

亲临现场的机会。除此之外，利用这样的报道方式，能够引导受众将关注点集中于事件进展的过程当中，从而充分地发挥出电视媒介所具备的功能。

2.2 新闻内容本土化

内容是新闻报道的第一要素，无论新闻形式出现什么样的变化，在报道的过程中还是需要对新闻内容有足够的重视。首先，要确保报道内容具有较强的客观性和真实性，编辑人员在对新闻内容进行编辑的过程中，要对新闻的真实性做出分析和审核，确保现场记者采集的新闻足够真实和可靠。其次，要具备较强的针对性。面对繁杂的新闻信息，编辑人员需要针对性地做出选择，从其中挑选出那些具有更大价值同时能够激起受众兴趣的新闻加以合理的编排。

新闻报道所具备的本土化特征也是媒介经过多年发展所形成的一个重要传播规律。由于受到各种内在和外在因素的影响，各个电视台所呈现的辐射范围具有较大区别，省级以及以上级别的电视台在覆盖范围方面会更为广泛，收视率较高，受众基础相对更为丰厚。相比之下，地市级的电视台受到自身发展规模以及区域经济发展之类因素的影响，它的影响范围会相对较小。而新闻报道节目若想切实提升收视率，吸引更多受众对自己的节目进行关注，对新闻本土化的重视是非常重要的。新闻本土化主要是对于央视来讲的，也就是在进行报道的过程中要合理调整好国内新闻以及国外新闻之间的播出比例，要以对国内新闻的报道作为主体，把重点放在我国范围之内。而对地方电视台来说，对于新闻内容进行选择的时候，则需要将那些跟本地区人民关系更为密切的新闻事件作为报道的主体。报道那些发生在老百姓身边的事，从而更加贴近群众，更好地发挥出电视节目所具备的舆论导向功能，继而更好地满足广大受众的需求。而在工作实践当中，还是有一部分电视台始终追求所播放新闻节目形成的影响力，在报道过程中并没有重视对各种新闻进行报道的比例，有时会更多地道一些国际新闻，导致受众对其无法产生兴趣，从而收视率急剧下降。不过，还是有些地方电视台能够依据当地发展过程所呈现的实际情况，让新闻报道能够切实跟地方特色之间形成相互融合，并且把当地的特色跟节目编辑融合到了一起，起到了很好的收视效果。例如，河北电视台推出的《直播五十分》、江苏电视台推出的《南京零距离》，在节目的创作理念方面都坚持了贴近本土的原则，对身边的老百姓关注的事件和问题进行深度报道，让新闻媒体成为了服务地方百姓的重要平台。当然，在新闻编辑和报道中对本土化的重视，并不是说对非本地区以及国际新闻信息报道的排斥，而是对不同新闻在报道过程中的比例以及侧重点进行合理化设置，将更多的精力放在对本土新闻的报道中。

2.3 重视节目的互动性

在以往信息技术还不够发达的时候，受众大都是对于媒介传递的信息不加选择的接收，这也就导致媒体通常不会把受众融入到新闻传播的影响因素当中，这种情况的出现会导致有些新闻节目的报道跟实际情况之间相互背离。随着现代信息技术的高速发展，大众媒介的传播形式得到了大幅度拓展，在新闻报道工作中，媒体开始更加注重受众在新闻传播过程中所具备的重要地位。有些电视新闻媒体为了更好地满足受众在信息方面的需求，让部分受众参加到新闻事件报道过程当中，针对新闻事件将自己的看法以及意见提出来，这种情况在网络新闻的逐渐发展之后显得尤为突出。有相当一部分网站新闻设置了相关的民意社区和网络互动平台，能够让受众对新闻信息形成了解的同时，不受限制地将自己的看法发表出来，从而有效强化了媒介跟受众之间的互动。在对电视新闻节目进行编辑时，也可以对这种发展特征加以充分的利用，引导受众跟新闻记者之间形成良好的交流，对自己的见解进行表达，有效提升电视新闻节目所具备的影响力和感染力。同时，还可以利用电话以及网络等方式跟电视机前观看直播的观众之间构建起沟通渠道，让电视新闻节目具有更强的亲和力，促进受众兴趣的提升。

结语

总而言之，作为消息类电视新闻节目的编辑人员需要在节目编排方面积极从受众的角度出发，对节目内容做出更为合理化的编辑，从而为大众供给出更为优质的舆论导向。相关从业人员应该探索国外的一些先进技术和发展理念并加以借鉴，继而与我国电视广播发展行业的整体情况相结合，创建出一套更加符合我国国情的消息类电视新闻节目编辑体系，为国家经济长期保持健康的发展注入源源不断的活力。媒

参考文献

[1] 杨林 . 根据受众角度探讨消息类电视新闻节目的编辑技巧 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（07）：222.
[2] 杨微斯 . 从受众角度探讨生活服务类电视新闻节目的编辑技巧 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（21）：229.
[3] 李姗 . 消息类电视新闻节目编辑技巧初探 [J]. 新媒体研究，2016，2（20）：133-134.
[4] 林琳 . 试论从受众角度探讨消息类电视新闻节目编辑技巧 [J]. 才智，2015，（30）：353.

（作者单位：山西广播电视台）